

Groupe Renault

Nouvelle Dacia Sandero Stepway Privilège, une version suréquipée

Ph. > Ali Zidane/ A.



Page animée par Ali Zidane

Le Groupe Renault lance la Dacia Sandero Stepway Privilège, une nouvelle version suréquipée de ce modèle prisé par les automobilistes algériens, qui est désormais disponible auprès de l'ensemble des distributeurs

agréés de Dacia en Algérie, dans ses 2 motorisations : essence 1.6 MPI 80 CH et diesel 1.5 dCI 85 CH

En plus des nombreuses options intégrées à la Dacia Sandero Stepway Extrême, cette nouvelle version Privilège est proposée avec la caméra de

recul, la climatisation régulée ainsi que le pack Privilège.

Le pack Privilège est composé d'une sellerie spécifique grise et noire, d'un badge Privilège, de nouvelles jantes Flexwheel bi-ton «silver & noir brillant», de nouvelles coques de rétroviseurs «noir grand brillant» ainsi que de sur-tapis avant et arrière avec surpiques grises.

Cette nouvelle version est commercialisée dans l'ensemble des couleurs déjà disponibles sur le modèle, en plus de deux nouvelles teintes inédites «beige dune» et «gris Islande». Etant produite en Algérie et conformément à la réglementation, les clients peuvent recourir au crédit à la consommation pour faire son acquisition.

La finition essence 1.6 MPI 80 CH est proposée au prix de 1 709 000 DA et 1 899 000 DA pour le modèle diesel 1.5 dCI 85 CH.

Les équipements de la nouvelle Dacia Sandero Stepway Privilège

- ABS
- Airbags frontaux & latéraux
- Système de fixation ISOFIX pour siège enfant
- Limiteur et régulateur de vitesse
- Condamnation des portes en roulant
- Climatisation automatique NEW !
- Siège conducteur réglable en hauteur
- Eclairage du coffre
- Boîte à gants éclairée
- Nouvelle sellerie «black & white» NEW !
- Direction assistée
- Ordinateur de bord
- Sur-tapis avant et arrière avec surpiques grises NEW !
- Commandes au volant
- Clignotant impulsif
- Nouveau volant en cuir «Stepway» réglable en hauteur
- Caméra de recul
- Lève-vitres électriques avant et arrière
- Lève-vitres conducteur à impulsion et anti-pincement
- Badge «Privilège» NEW !
- Accoudoir avant intégré au siège conducteur
- Appuis-tête réglables en hauteur
- Ecran tactile 7" avec navigation GPS
- Banquette arrière rabattable 1/3 - 2/3
- Feux de jour à LED
- Projecteurs antibrouillard
- Nouvelles coques de rétroviseurs électriques «noir grand brillant» New !
- Jantes Flexwheel 16" Bi-ton «silver et noir brillant» NEW !
- Barres longitudinales avec tonalité «Dark Mat»

SEAT

Une progression de 21% en avril



300 véhicules). Au total, la marque a vendu 189 300 voitures dans le monde, soit 19,3% de plus qu'à la même période en 2017 (158 700). Au cours des quatre premiers mois de l'année, l'Allemagne,

l'Espagne et le Royaume-Uni ont été, avec l'Algérie, les quatre pays connaissant la croissance la plus rapide par rapport à la même période en 2017. L'Algérie a, en effet, été la clé de cette hausse, où 10 000 véhicules ont été livrés, soient 10 fois plus que la même période en 2017. Le vice-président des ventes et du marketing de Seat, Wayne Griffiths, a souligné qu'«en avril, nous avons maintenu un volume de ventes record. En Europe, nous progressons clairement au-dessus de la tendance du marché, et notre croissance au-delà

de l'Europe est encore plus forte grâce à la performance positive en Algérie. La stratégie de mondialisation de Seat donne déjà des résultats. De même, nous continuons d'innover avec de nouveaux projets tels que la plateforme eCommerce que nous avons mise en place pour lancer des ventes en Norvège. Ce projet servira d'incubateur pour développer des solutions pour le reste de nos marchés». L'Espagne, premier marché de Seat, a progressé de 15,9%. Au total, 39 200 voitures ont été vendues, suivies de l'Allemagne (35 300, +19,0%) et du Royaume-Uni (23 700, +13,8%). La France et l'Italie, deux marchés stratégiques pour Seat, ont également progressé

régulièrement pour atteindre respectivement 10 000 (+13,3%) et 8 400 véhicules (+17,5%). L'Autriche (7 800, +23,7%), la Suisse (4 000, +18,0%), la Belgique (3 900, +29,8%), le Portugal (3 500, +29,0%) et les Pays-Bas (3 300, +45,0%) poursuivent leur forte tendance haussière. En Europe de l'Est, les ventes de Seat ont progressé de 22,8% jusqu'à fin avril, avec un total de 12 700 véhicules livrés, grâce à la dynamique de pays tels que la République tchèque (3 100, +16,4%), la Slovaquie (1 800, +150,3%) et en Slovénie (1 000, +26,7%). En dehors de l'Europe, la croissance a été encore plus forte, Seat affichant une hausse de 24,8% pour un

total de 28 300 voitures, le Maroc (900 : +64,8%) et la Tunisie (700 : +19,2%). Les ventes favorisent la création d'emplois et augmentent les profits de Seat. D'un point de vue financier, l'augmentation des ventes et l'effet positif sur le mix dû au lancement de la nouvelle Arona ont porté le bénéfice d'exploitation de Seat à 85 millions d'euros au premier trimestre 2018, soit 51,4% de plus que sur la même période. 2017 (56 millions d'euros). En outre, le chiffre d'affaires de l'entreprise a atteint 2,782 milliards d'euros, soit 11,8% de plus qu'au cours des trois premiers mois de l'année dernière (2017 : 2,487 milliards d'euros).

Cima Motors-Hyundai

Des remises allant jusqu'à 500 000 DA

PSA-Opel Vers l'abandon du système connectivité OnStar au profit d'Opel Connect



Désormais, dans le giron de PSA, Opel abandonnera d'ici fin 2020 son service de connectivité OnStar au profit d'Opel Connect. Voilà une autre «conséquence» du rachat d'Opel par PSA l'an dernier. Dans le cadre de son nouveau plan stratégique «Pace !», qui doit lui permettre de retrouver la rentabilité d'ici à 2020, la

marque allemande va proposer les services de connectivité du groupe français en Europe. Elle abandonnera la technologie OnStar, héritée de General Motors, pour un nouveau service de connectivité embarqué baptisé Opel Connect. Celui-ci sera déployé à partir de 2019. L'un des premiers modèles à en bénéficier sera la prochaine génération de Corsa. Et d'ici 2024, tous les modèles à éclair (véhicules particuliers et utilitaires légers) en seront pourvus. OnStar ne sera lui plus proposé du tout d'ici la fin de l'année 2020.

A l'occasion du mois sacré du ramadhan, Cima Motors, distributeur exclusif de Hyundai et de l'usine TMC en Algérie, lance une promotion spéciale à partir du 10 mai 2018. Des remises exceptionnelles, allant jusqu'à 500 000 DA, sur l'ensemble de la gamme Hyundai, avec une livraison immédiate. Pour la petite citadine Hyundai I10 avec la boîte manuelle, une remise de plus de 19 millions de centimes est proposée, alors que pour les modèles en boîte automatique le concessionnaire offre des rabais allant entre 15 et 23 millions de centimes. La nouvelle I10 est dotée d'un bloc essence de 1.2 Ess 87 Ch. Pour le deuxième modèle la Hyundai I20, le client découvrira que le prix a baissé de près de 100 000 DA pour la finition 1.4 ess 100 ch BVM alors

que la toute nouvelle finition d'entrée de gamme, elle sera proposée avec le prix de 1 769 900 DA.

Pour Hyundai Accent RB Sedan et HB, un rabais de 100 000 DA sera notifié sur bon d'achat du véhicule roulant avec un moteur essence de 1.4 Ess 108 Ch. La plus grande remise à savoir 500 000 DA est celle des 4x4 des Hyundai Santa Fe et Tucson.

A cette occasion, Cima Motors lance la commercialisation de la nouvelle i30 (3^e génération) avec un bloc 1.6 MPI 130 Ch sous le



capot, qui vient de renforcer la gamme des véhicules particuliers Hyundai de l'usine Tahkout Manufacturing Company (TMC). Le nouveau modèle est affiché entre 2 299 900 DA pour la BVM/base et 2 979 900 DA pour la BVA toutes options. Cette offre est valable sur tout le réseau Cima Motors, et durant tout le mois de ramadhan 2018.