

Implantation du Groupe Ival au Mali

Les Iveco «Made in bladi» bientôt exportés

Par Ali Zidane

En marge de la participation de la délégation malienne à la 4^e édition de l'Université d'été du Forum des chefs d'entreprise (FCE), le Groupe Ival et l'Agence pour la promotion des investissements au Mali - API Mali, ont annoncé, ce vendredi 5 octobre, la signature d'un protocole d'accord portant sur l'implantation du Groupe Ival à travers sa filiale camion au Mali.

Le président du Groupe Ival, Mohammed Bairi et le directeur général de l'Agence pour la promotion des investissements au

Mali - API Mali, Moussa Touré, ont signé le 8 octobre un protocole d'accord relatif à l'accompagnement d'Ival par API Mali, sur l'implantation de sa filiale camion Iveco au Mali.

Le renforcement des relations économiques et des coopérations bilatérales entre le Mali et l'Algérie, dans divers domaines, étaient au cœur d'une réunion de travail qui a regroupé les deux parties dans les locaux du Groupe Ival à Alger.

L'occasion a été mise à profit pour discuter de plusieurs opportunités de partenariats d'intérêt commun ainsi que pour faire l'état des lieux des relations

économiques actuelles entre les deux pays. M. Bairi a souligné l'engagement du Groupe Ival dans le développement des coopérations économiques Sud-Sud, particulièrement les relations conjointes entre les deux pays.

Il a également accentué les efforts du Groupe pour ouvrir des horizons de coopération plus vastes dans des domaines qui rejoignent sa politique de diversification, déclarant que «nous sommes convaincus chez Ival, que l'industrie automobile, qui est en cours de déploiement en Algérie, va constituer un axe d'expansion économique de



notre pays en Afrique. L'implantation d'Ival au Mali va permettre aux véhicules et camions montés en en Algérie d'équiper notre grand voisin».

De son côté, le directeur général de l'API, Moussa Touré, a insisté sur la volonté du Mali de développer des partenariats stratégiques entre l'Algérie et le Mali dans divers domaines, notamment dans les secteurs économiques prioritaires et à fort potentiel du Mali, à savoir : l'agriculture, l'élevage, les infrastructures et l'énergie. Il a affirmé que

«les relations d'affaires entre les deux pays peuvent être consolidées dans divers domaines, car il existe une similitude et une complémentarité entre les deux économies, particulièrement dans les domaines de l'agriculture, du commerce et des BTP».

Pour lui, cet accord qui porte spécifiquement sur l'implantation de la filiale Iveco du Groupe Ival au Mali, permettra d'enclencher de fructueux partenariats entre les deux pays.

Renault Algérie Production

Remise d'attestations aux apprentis des métiers de l'automobile



La cérémonie de remise d'attestations de fin d'apprentissage en faveur de 37 jeunes apprentis au sein de l'usine Renault Algérie Production (Oued Tlalat - Oran) s'est tenue mardi dernier. Ces apprentis, issus du Centre de formation professionnelle et de l'apprentissage (Cfpa) d'Oued Tlalat, ont bénéficié

d'une année d'apprentissage dans quatre spécialités : cariste, électricité automobile, tôlerie ainsi que peinture et soudure. Tout au long de ce cursus qui a débuté en septembre 2017, le Service formation de l'usine Renault Algérie Production a assuré un suivi minutieux de cette première promotion d'ap-

prentis grâce au parrainage des différents chefs d'ateliers et d'unités du site industriel. Cette cérémonie a vu la participation de : M. Abdelkader Belbekouche, directeur de la formation professionnelle d'Oran, M. Ibrahim Belmabrouk, chef de service de la formation professionnelle d'Oran, M. Abderrahim Khaldoun, directeur de l'industrie et des mines d'Oran, M. Lahaouri Rais, directeur du CFPA d'Oued Tlalat. A travers ce parrainage, Renault Algérie Production, en sa qualité d'entreprise citoyenne, continue à investir dans la formation à la vie industrielle et permet ainsi un accès plus global au marché du travail. De ce fait, l'usine Renault de Oued Tlalat œuvre continuellement à la dynamique sociale en Algérie et plus particulièrement dans la région d'Oran où elle se trouve.

Mondial de Paris

Renault présente son robot véhicule, concept EZ-ULTIMO



Le Groupe Renault a dévoilé le 2 octobre dernier au Mondial de l'Automobile de Paris son concept EZ-ULTIMO, une solution de mobilité autonome, électrique, connectée et partagée, offrant une expérience de voyage haut de gamme. Disponible à la demande, pour un seul voyage, une heure ou une journée, EZ-ULTIMO peut transporter trois passagers désirant s'offrir un moment privilégié pour voyager en ville ou pour une découverte touristique haut de gamme. Il s'adresse également aux entreprises souhaitant proposer à leurs clients une extension de leur

expérience premium. Le concept EZ-ULTIMO ouvre de nouvelles perspectives pour le design de Renault. A bord d'un robot-voiture, le voyageur peut profiter pleinement de son trajet dans un espace conçu comme un salon individuel, équipé de tout le confort et des services pour se détendre ou se divertir. A travers son design, EZ-ULTIMO donne vie aux gènes Easy Life de la marque Renault. Accueillant et confortable, il propose une large ouverture automatique et un siège sur glissière pivotant, facilitant l'accès du passager. Pour un voyage en toute intimité, les passagers sont préservés des regards extérieurs par des facettes légèrement transparentes sur la partie haute de la carrosserie. L'intérieur raffiné d'EZ-ULTIMO reflète l'élégance à la française et s'inspire du monde de l'habitat. Il est habillé de matériaux nobles tels que le bois, le marbre et le cuir, permettant aux passagers de profiter d'un espace de vie haut de gamme. Equipé de la technologie de conduite autonome de niveau 4, EZ-ULTIMO couvre des cas d'usage variés. Ce robot-voiture est connecté aux infrastructures, adapté à un environnement urbain, à l'auto-route ou à un service de navette sur routes dédiées.

Cima Motors

Al Baraka Banque pour mieux accompagner les clients



Cima Motors, filiale du groupe Tahkout, distributeur exclusif de Hyundai et de l'usine TMC en Algérie, vient de renforcer son partenariat commercial avec la Banque Al Baraka d'Algérie afin de mieux accompagner les clients dans leur demande d'acquisition d'un véhicule avec la formule financement bancaire «Mourabaha».

A cet effet, les deux sociétés ont combinés leurs efforts pour une meilleure prise en charge des clients désirant acquérir un véhicule avec un financement bancaire.

Ainsi, et d'une manière graduelle, Cima Motors mettra à la disposition de sa clientèle un bureau dédié au financement bancaire avec la Banque Al

Baraka d'Algérie au niveau de ses points de vente.

Toute simulation de crédit

sera directement prise en charge au niveau du point de vente Cima Motors le plus proche. Le conseiller commercial Cima Motors est disposé à fournir aux clients une facture pro-forma accompagnée d'une simulation de crédit ainsi que la liste des documents à fournir à la Banque Al Baraka d'Algérie.

Ce renforcement de la relation commerciale a pour objectif de répondre aux plus près aux attentes des particuliers désireux d'acquérir, à travers un financement bancaire, un véhicule de la marque Hyundai produit par l'usine TMC.

SOVAC PRODUCTION Début d'assemblage des Volkswagen Tiguan et Passat

L'USINE SOVAC PRODUCTION continue de recevoir le soutien du Groupe Volkswagen pour l'assemblage de nouveaux modèles. Les clients vont désormais renouer avec le Tiguan dans sa toute nouvelle version, qui a déserté le marché algérien depuis la suspension des importations des véhicules en 2015. Il sera proposé avec deux finitions, le Comfortline animé d'un bloc moteur de 2.0 TDI 143 CH et la version sport R-Line avec un bloc moteur de 2.0 TDI 177 CH. Après l'icône de la gamme Volkswagen, la Golf en l'occurrence, puis la Polo, la marque renforce sa présence par l'introduction de deux nouveaux modèles, à savoir le Nouveau Tiguan et la Passat. Pour cette berline de luxe, Sovac propose la version Comfortline pour le prix de 4 649 000 DZ, et la version Carat affichée au tarif de 5 399 000 DZD. Le retour de ces deux véhicules haut de gamme de la marque démontre l'engagement du Groupe Volkswagen en Algérie en offrant au client algérien le véhicule de son choix, surtout que la cible clientèle de ces deux modèles est différente des autres modèles déjà commercialisés. Les deux modèles sont disponibles dès mercredi 10 octobre dans tout le réseau Volkswagen Algérie.

